

DEMARCHE RSE CATOVA



CATOVA
Atelier et stock
25 Boulevard Ledru Rollin
13015 Marseille
04 96 15 72 72

CATOVA est une entreprise familiale et cet esprit de famille est ce qui nous connecte à ce qu'il y a de plus essentiel.

C'est lui qui a forgé notre histoire, qui favorise les relations harmonieuses avec nos parties prenantes et qui inscrit notre trajectoire dans la durabilité. C'est aussi dans cet état d'esprit que nous puisons l'énergie qui fait réussir nos projets, en mobilisant notre intelligence collective et en fédérant nos initiatives autour du respect, de la confiance, de la responsabilité et de l'engagement qui sont nos points d'ancrage :

- ❖ Le respect qui nourrit la tolérance et la bienveillance. Parce-que nous sommes profondément attachés à la dignité de la personne humaine à laquelle il apporte une dimension universelle. Conséquemment, il est le socle sur lequel repose notre exemplarité et sincérité.
- ❖ La confiance qui cimente nos relations et imprègne notre éthique. Parce-que nous misons sur la loyauté et l'implication de tous et la force du collectif pour bâtir des partenariats fiables et durables. Nous croyons que la solidarité et la fidélité renforcent la société.
- ❖ La responsabilité qui assure la justesse de nos orientations et accroît constamment notre conscience du bien commun. Parce-que nous pensons qu'être une entreprise responsable, qui agit dans la légalité et la transparence, est une réelle opportunité pour bâtir un monde plus juste et plus stable pour les hommes et la nature.
- ❖ L'engagement qui traduit le caractère volontaire de notre culture d'entreprise et qui est cœur de nos pratiques. Nous sommes impliqués dans une aventure collective et notre niveau d'exigence et notre dynamique nous permet des progrès constants. CATOVA est engagée depuis plusieurs mois dans le CEC (Convention des entreprises pour le Climats). Rassemblement d'entreprises sur le territoire nationale qui travaillent en synergie pour réduire l'impact environnemental de leurs actions et métiers.

Notre esprit ainsi que nos valeurs sont présents dans toutes nos décisions et nos actions.

Ils nous guident pour accomplir nos missions et vérifier que nous restons continuellement en phase avec nos convictions en matière de RSE.

Ils sont donc les bases profondes et indissociables de notre projet d'entreprise, c'est-à-dire de la manière dont nous souhaitons construire notre performance et notre pérennité, en impactant positivement notre marché et nos parties prenantes.



Depuis 2017, CATOVA est certifiée LABEL EMPLITUDE.

QU'EST-CE QUE le label EMPLITUDE ?

Empl'itude est né en 2007 à Marseille, d'une volonté de la Ville de Marseille et d'Emergence (S), association d'animation du PLIE MPM Centre.

Il est devenu le 1er label territorial. Un dispositif innovant, véritable outil de développement local.

Au service des entreprises qui permet de reconnaître, valoriser et faire progresser les entreprises dans leurs démarches citoyennes et responsables.

Un dispositif formalisé qui s'appuie sur un Accord élaboré avec l'Association de normalisation (AFNOR)

La labellisation porte sur l'évaluation d'un ensemble d'actes concrets de l'entreprise qui s'articule autour des axes suivants :

- Premier Axe : Comment l'entreprise dynamise l'emploi sur le territoire en conseillant scolaires, étudiants, demandeurs d'emploi et créateurs d'entreprise.
- Deuxième axe : Comment l'entreprise intègre les salariés et favorise leur progression
- Troisième axe : Comment l'entreprise partage ses bonnes pratiques auprès des collaborateurs, clients, fournisseurs, et de ses pairs

Certification OEKO-TEX



Tous les produits textiles et bagagerie de la collection Réunir sont certifiés OEKO-TEX.

Ce label regroupe plusieurs normes techniques qui garantissent :

- La qualité sanitaire et écologique des textiles.
- L'absence de produits toxiques pour le corps et l'environnement.

L'**OEKO-TEX** fait référence à l'Association Internationale pour la Recherche et l'Essai des Textiles Écologiques, composée de 18 instituts de recherche indépendants.

La responsabilité sociale est au cœur de nos préoccupations.

C'est pourquoi nous sélectionnons rigoureusement nos fournisseurs et privilégions les marques engagées dans une démarche de développement durable.

Pour la boutique Réunir, notre sélection s'est tournée autour des marques Clique, Kariban, B&C et Native Spirit, qui partagent ces valeurs et s'engagent à respecter les normes sociales et environnementales les plus strictes.

Des audits sociaux sont menés régulièrement pour garantir que les produits sont fabriqués dans des conditions de travail dignes et respectueuses de l'environnement. Nous sommes fiers de pouvoir vous proposer des vêtements certifiés, garantissant le respect des droits de l'homme et de sa dignité.

En intégrant la marque Native Spirit à notre offre (la gamme Premium Eco sur le site), nous affirmons notre volonté de contribuer à un avenir plus durable. Cette marque pionnière dans le domaine de la mode écoresponsable propose des produits fabriqués à partir de matières premières renouvelables et respectueuses de l'environnement.

En parallèle de ces partenariats forts, nous avons à cœur de promouvoir les savoir-faire locaux et européens. C'est pourquoi nous avons développé une collection de vêtements fabriqués en France et en Europe.

Cette collection, encore confidentielle, met en avant le savoir-faire de nos artisans et leur engagement en faveur d'une mode plus responsable.

Nous sommes convaincus que le choix de vêtements professionnels peut avoir un impact positif sur la planète. En choisissant nos produits, vous contribuez à un monde plus juste et plus durable, tout en soutenant l'économie locale et européenne.

ORIGINE ET FABRICATION

Textile et bagagerie

- Bangladesh
- Chine pour Les pièces chaudes
- France
- Portugal

Conformité des usines : Toutes les usines respectent les normes exigées.

Les documents d'audit peuvent être fournis sur demande.

Goodies

Fabrication France ou Europe : un drapeau ou précision sur la fiche des produits du site est indiqué lorsque le produit est fabriqué en France ou en Europe

Chine : Pour les Goodies ne précisant pas de mention spécifique

Personnalisation des Goodies : Précision de la personnalisation faite par CATOVA en France sur les articles concernés

Les documents d'audit peuvent être fournis sur demande.

PERSONNALISATION DES ARTICLES

CATOVA possède en interne à Marseille, 300m2 d'atelier destiné à la personnalisation des textiles et objets :

- Broderie : CATOVA possède 4 machines à broder (1 brodeuse à 6 têtes + 1 brodeuse 4 têtes + 2 monotêtes)
- Transferts sérigraphiques et DTF : 3 machines à presse
- Gravure laser : 1 graveuse
- Sublimation
- Pose d'écussons cousus et collés

CATOVA a décidé de développer son propre atelier de personnalisation il y a près de 15 ans pour pouvoir répondre au mieux à la demande du client.

Cela permet une meilleure :

- Expertise technique des dossiers : conseille sur les techniques é réalisées selon les logos souhaités et les supports
- Réactivité : CATOVA gère et adapte ses propres plannings
- Maîtrise des prix

La personnalisation en interne permet également de réduire l'impact Carbone car moins des transports entre les différents prestataires de marquages